

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Правовые основы предпринимательской деятельности

рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.03.06_ОЗФО_2023.plx
38.03.06 Торговое дело
профиль: Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 8
аудиторные занятия	4	
самостоятельная работа	66	
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	0	
часов на контроль	2	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	14 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	2	2	2	2
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	66	66	66	66
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Черемисова Наталья

Рецензент(ы):
д.э.н., Профессор, Павлюкова Антонина Викторовна

Рабочая программа дисциплины
Правовые основы предпринимательской деятельности

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки
38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)

составлена на основании учебного плана:
38.03.06 Торговое дело
профиль: Закупочная и выставочная деятельность
утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2023 протокол № 35.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 31.05.2023 г. № 10

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель дисциплины – углубленное изучение правовых основ предпринимательской деятельности, предметного соотношения экономики и права, проблем реализации юридических норм и практики их осуществления.
1.2	Конечная цель преподавания дисциплины «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» – повысить конкурентоспособность выпускников института, способствовать гармонизации российской и европейской систем подготовки специалистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДЭ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы управления проектами
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Маркетинговые исследования
2.2.2	Рекламная деятельность
2.2.3	Торгово-технологическая практика
2.2.4	Управление маркетингом
2.2.5	Бизнес-планирование
2.2.6	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Преддипломная практика

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
3.1 Знать
- предмет, метод, принципы и основные институты предпринимательского права; содержание предпринимательского права и законодательства, организационно-правовые формы субъектов предпринимательства, виды предпринимательской деятельности, а также юридическую практику разрешения наиболее типичных экономических споров. - основы законодательства Российской Федерации ; - методы обобщения, анализа и восприятия законодательной информации в практике разрешения экономических споров - формы и методы правового регулирования предпринимательской деятельности ;
3.2 Уметь
- грамотно выражать и обоснованно аргументировать свою точку зрения, опираясь на действующее законодательство; - работать с нормативным материалом и материалами судебно-арбитражной практики, грамотно выражать и обоснованно аргументировать свою точку зрения, опираясь на действующее законодательство. - применять нормы действующего законодательства при создании, государственной регистрации, осуществления предпринимательской деятельности и ликвидации субъектов и оформлении договорных правоотношений; - использовать правовые методы для защиты интересов субъектов малого бизнеса; - грамотно излагать свою юридическую позицию;
3.3 Владеть
Владеть:
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
УК-10.2: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
методы личного экономического и финансового планирования для достижения целей
уверенно методы личного экономического и финансового планирования для достижения целей
свободно методы личного экономического и финансового планирования для достижения целей
применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения целей
уверенно применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения целей
свободно применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения целей
методами личного экономического и финансового планирования для достижения целей
уверенно методами личного экономического и финансового планирования для достижения целей
свободно методами личного экономического и финансового планирования для достижения целей

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Понятие и источники правового регулирования предпринимательской деятельности. /Тема/	8	0				
1.2	Тема 1. Понятие и источники правового регулирования предпринимательской деятельности. /Ср/	8	10		Л1.1Л2.1		
1.3	Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности. /Тема/	8	0				
1.4	Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности. /Ср/	8	15		Л1.1Л2.1		
1.5	Тема 3. Объекты предпринимательской деятельности	8	0				
1.6	Тема 3. Объекты предпринимательской деятельности	8	1		Л1.1Л2.1		
1.7	Тема 4. Формы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности /Тема/	8	0				
1.8	Тема 4. Формы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности /Ср/	8	1		Л1.1Л2.1		
1.9	Тема 5. Правовое регулирование перевозки грузов. /Тема/	8	0				
1.10	Тема 5. Правовое регулирование перевозки грузов. /Лек/	8	0,5		Л1.1Л2.1		
1.11	Тема 5. Правовое регулирование перевозки грузов. /Ср/	8	1		Л1.1Л2.1		
1.12	Тема 6. Правовые основы несостоятельности (банкротства) /Тема/	8	0				
1.13	Тема 6. Правовые основы несостоятельности (банкротства) /Лек/	8	0,25		Л1.1Л2.1		
1.14	Тема 6. Правовые основы несостоятельности (банкротства) /Пр/	8	0,5		Л1.1Л2.1		
1.15	Тема 6. Правовые основы несостоятельности (банкротства) /Ср/	8	10		Л1.1Л2.1		
1.16	Тема 7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере реализации товаров, работ, услуг /Тема/	8	0				

1.17	Тема 7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере реализации товаров, работ, услуг /Лек/	8	0,5		Л1.1Л2.1		
1.18	Тема 7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере реализации товаров, работ, услуг /Пр/	8	0,5		Л1.1Л2.1		
1.19	Тема 7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере реализации товаров, работ, услуг /Ср/	8	5		Л1.1Л2.1		
1.20	Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности, в том числе с участие иностранного капитала /Тема/	8	0				
1.21	Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности, в том числе с участие иностранного капитала /Лек/	8	0,25		Л1.1Л2.1		
1.22	Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности, в том числе с участие иностранного капитала /Пр/	8	0,25		Л1.1Л2.1		
1.23	Тема 8. Правовое регулирование инвестиционной деятельности, в том числе с участие иностранного капитала /Ср/	8	7		Л1.1Л2.1		
1.24	Тема 9. Понятие и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности /Тема/	8	0				
1.25	Тема 9. Понятие и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности /Лек/	8	0,25		Л1.1Л2.1		
1.26	Тема 9. Понятие и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности /Пр/	8	0,25		Л1.1Л2.1		
1.27	Тема 9. Понятие и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности /Ср/	8	8		Л1.1Л2.1		
1.28	Тема 10. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей /Тема/	8	0				
1.29	Тема 10. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей /Лек/	8	0,25		Л1.1Л2.1		
1.30	Тема 10. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей /Пр/	8	0,5		Л1.1Л2.1		
1.31	Тема 10. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей /Ср/	8	8		Л1.1Л2.1		
1.32	/Зачёт/	8	2		Л1.1Л2.1		
1.33	/Лек/	8	0		Л1.1Л2.1		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

3.2.1. Перечень вопросов к экзаменам по дисциплине «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»

1. Понятие предпринимательства. Предпринимательство как тип хозяйствования и форма организации деятельности производителей в условиях рыночной экономики.
2. Функции и признаки предпринимательства.
3. Виды предпринимательства.
4. Общая характеристика и особенности источников правового регулирования предпринимательской деятельности.
5. Понятие и виды субъектов предпринимательства.
6. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
7. Предпринимательская деятельность с образованием юридического лица. Признаки юридического лица.
8. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
9. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере.
10. Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью и акционерное общество.
11. Правовое положение акционерных обществ. Закрытые и открытые акционерные общества.
12. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, их правовое положение. Казенные предприятия.
13. Классификация некоммерческих торговых организаций по организационно-правовым формам, особенность их участия в совершении торговых операций.
14. Участие в предпринимательской деятельности новых организационных форм бизнеса: торговые дома, брокерские конторы, лизинговые фирмы, дистрибьюторские и дилерские компании и т.д.
15. Объединения предпринимателей: виды, правовое положение. Союзы, ассоциации, финансово-промышленные группы, концерны, тресты, консорциумы, картели и др. Холдинговые компании.
16. Порядок создания юридического лица, государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
17. Понятие и виды реорганизации. Ликвидация юридических лиц.
18. Правовая культура и правосознание предпринимателя. Правовое воспитание предпринимателя.
19. Понятие и виды объектов предпринимательской деятельности.
20. Предприятие как объект предпринимательского права.
21. Объекты интеллектуальной собственности предпринимателя; фирменное наименование, товарный знак и знак обслуживания.
22. Деньги и денежные обязательства. Валютные ценности.
23. Понятие и виды ценных бумаг. Эмиссионные ценные бумаги. Акции, облигации, вексель.
24. Информация. Служебная и коммерческая тайна.
25. Понятие, значение и нормативная основа договора.
26. Виды предпринимательских договоров, их характеристика.
27. Общие условия заключения договоров в предпринимательской деятельности.
28. Изменение и расторжение гражданско-правовых договоров в сфере предпринимательства.
29. Структура и содержание договора.
30. Понятие и значение расчетных правоотношений в предпринимательской деятельности.
31. Виды расчетов: банковские переводы, расчеты по аккредитиву, расчеты по инкассо, чеки.
32. Понятие государственного регулирования предпринимательской деятельности. Средства и методы государственного регулирования.
33. Государственное регулирование ценообразования в России. Система ценообразования. Классификация цен.
34. Правовые основы обеспечения охраны окружающей природной среды в предпринимательской деятельности.
35. Правовые основы обеспечения предпринимателями санитарных и гигиенических требований.
36. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
37. Государственное валютное регулирование. Регулирование валютного курса в стране.
38. Лицензирование отдельных видов деятельности.
39. Защита прав участников правоотношений при проведении контроля. Требования к организации и проведению мероприятий по контролю.
40. Роль транспорта в предпринимательской деятельности. Общая характеристика правового регулирования транспортной деятельности.
41. Перевозка товаров железнодорожным транспортом. Организация и документальное оформление ЖД перевозок.
42. Перевозка товаров морским транспортом. Договор морской перевозки.
43. Перевозка товаров воздушным транспортом. Документальное оформление авиаперевозок.
44. Перевозка товаров автомобильным транспортом.
45. Страхование грузов: морское страхование, авиационное страхование, наземное страхование
46. Правовое регулирование деятельности ярмарочной торговли и торгово-промышленных выставок.
47. Товарная биржа: функции, порядок создания и деятельности. Место товарной биржи в обеспечении развития товарного

рынка. Виды товарных бирж.
 48. Виды и порядок заключения биржевых сделок.
 49. Понятие несостоятельности (банкротства) предприятия, основания признания предприятия банкротом.
 50. Процедуры несостоятельности (банкротства): наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.
 51. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг. Техническое регулирование: понятие и принципы.
 52. Основные правила работы розничных торговых предприятий, их значение и содержание.
 53. Приемка товаров по количеству и качеству. Документальное оформление.
 54. Приемка импортных товаров. Особенности приемки от органов транспорта.
 55. Основные правила продажи отдельных видов товаров.
 56. Основные правила обмена товаров, купленных на розничных торговых предприятиях, регламентируемые Федеральным законом РФ «О защите прав потребителей»
 57. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие и виды рекламы. 58. Понятие и общая характеристика антимонопольного законодательства. Антимонопольные органы и их компетенция.
 59. Формы монополистической деятельности: соглашения, односторонние действия, акты. Правовые формы ограничения монополистической деятельности.
 60. Естественные монополии. Методы государственного регулирования естественных монополий.
 61. Понятие инвестиций и правовые основы инвестиционной деятельности.
 62. Виды инвестиционной деятельности. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг.
 63. Осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала.
 64. Современные формы и методы международной торговли.
 65. Классификация и виды внешнеторговых сделок.
 66. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Органы осуществляющие государственное регулирование внешнеторговой деятельности.
 67. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности: таможенно-тарифное, нетарифное, валютное регулирование.
 68. Свободные экономические зоны: история создания, классификация и виды зон, правовая основа.
 70. Способы и порядок защиты прав и интересов участников в сфере предпринимательской деятельности.
 71. Судебная защита прав и интересов коммерческих организаций и предпринимателей.
 72. Общая характеристика рассмотрения споров арбитражными судами. Рассмотрение споров третейскими судами.
 73. Конституционная защита прав. Нотариальная защита прав субъектов предпринимательства.
 Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточного контроля знаний по учебной дисциплине «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» по таблице № 3

3.2.2. Контрольные задания по дисциплине «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» для студентов заочного отделения.

ВАРИАНТ 1.

1. Понятие предпринимательства. Функции предпринимательства.
2. Классификация и виды предпринимательских договоров

ВАРИАНТ 2.

1. Понятие и виды субъектов предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
2. Правовое регулирование валютного рынка

ВАРИАНТ 3.

1. Роль транспорта в предпринимательской деятельности. Общая характеристика правового регулирования транспортной деятельности
2. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности

ВАРИАНТ 4.

1. Объединения предпринимателей: виды, правовое положение.
2. Государственное регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги

ВАРИАНТ 5.

1. Виды объектов гражданских прав и их значение для предпринимательской деятельности.
2. Заключение договоров в предпринимательской деятельности

ВАРИАНТ 6.

1. Порядок создания юридического лица, реорганизации и ликвидации юридических лиц.
2. Виды и правовое регулирование расчетов в предпринимательской деятельности

ВАРИАНТ 7.

1. Защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля.
2. Информация. Служебная и коммерческая тайна.

ВАРИАНТ 8.

1. Понятие, средства и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
2. Нетарифные методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности

ВАРИАНТ 9.

1. Товарная биржа: функции, порядок создания и деятельности. Виды товарных бирж, общая характеристика биржевых сделок.
2. Процедуры банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

ВАРИАНТ 10.

1. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг. Техническое регулирование: понятие и принципы
2. Лицензирование отдельных видов деятельности

ВАРИАНТ 11.

1. Аукционная торговля, её особенности и характеристика
2. Понятие и общая характеристика антимонопольного законодательства. Антимонопольные органы и их компетенция.

ВАРИАНТ 12.

1. Формы и виды инвестиционной деятельности. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг
2. Объекты интеллектуальной собственности предпринимателя.

ВАРИАНТ 13.

1. Естественные монополии. Методы государственного регулирования естественных монополий.
2. Нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.

ВАРИАНТ 14.

1. Принципы и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
2. Правовое регулирование приемки товаров, документальное оформление.

ВАРИАНТ 15.

1. Валютное регулирование и валютный контроль
2. Особенности приемки товаров от органов транспорта.

3.2.3. Тестовые задания по дисциплине «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»

1. Определение понятия предпринимательской деятельности содержится в:

1. Конституции РФ
2. Гражданском кодексе РФ
3. ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
4. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»

2. Данный признак предпринимательской деятельности не закреплен в ее легальном определении:

1. Сопряженность с риском
2. Направленность на систематическое получение прибыли
3. Инновационный характер
4. Инновационный характер

3. Для осуществления предпринимательской деятельности физическое лицо должно зарегистрироваться в качестве:

1. Предпринимателя без образования юридического лица
2. Индивидуального предпринимателя
3. Частного предпринимателя
4. Не требуется регистрации

4. В обществе с ограниченной ответственностью образуется:

1. Уставной капитал
2. Паевой фонд

4. Возможны все варианты
5. Участники из перечисленных форм предприятий несут ответственность по его обязательствам в пределах своих вкладов/долей, паев/ :
1. Работник унитарного предприятия
 2. Участник общества, с дополнительной ответственностью
 3. Вкладчик товарищества на вере
6. Из указанных форм предприятий действуют только на основании устава:
1. Полное товарищество
 2. Акционерное общество
 3. Общество с ограниченной ответственностью
7. Участником хозяйственных обществ и вкладчиком в товариществах на вере могут быть:
1. Коммерческие организации
 2. Граждане
 3. Индивидуальные предприниматели
8. Предприятия могут быть созданы в форме унитарных:
1. Товарищество на вере
 2. Государственные предприятия
 3. Потребительские кооперативы
9. В каких предприятиях прибыли и убытки распределяются между участниками, пропорционально их доле в совместном капитале?
1. Полное товарищество
 2. Общество с ограниченной ответственностью
 3. Акционерное общество открытого
10. Выпускать акции имеют право:
1. Товарищество на вере
 2. Полное товарищество
 3. Акционерное общество
11. Государственную регистрацию субъектов предпринимательской деятельности осуществляют органы:
1. Федеральной антимонопольной службы
 2. Федеральной налоговой службы
 3. Министерства юстиции РФ
 4. Министерства финансов РФ
12. Со дня предоставления документов регистрирующий орган обязан осуществить государственную регистрацию в срок не более:
1. 3 рабочих дней
 2. 5 рабочих дней
 3. 10 рабочих дней
 4. 15 рабочих дней
13. Что не является объединением предпринимателей:
1. Холдинги
 2. Финансово-промышленные группы
 3. Торгово-промышленные палаты
14. Дело о несостоятельности (банкротстве) юридического лица рассматривается:
1. Судом общей юрисдикции
 2. Арбитражным судом
 3. Мировым судьей
15. Банкротом не могут быть признаны:
1. Акционерные общества
 2. Индивидуальные предприниматели
 3. Казенные предприятия
 4. Общества с ограниченной ответственностью
16. К государственному регулированию предпринимательской деятельности не относится:
1. Лицензирование
 2. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности
 3. Предоставление льготных кредитов
 4. Налогообложение
17. К сферам действия субъектов естественных монополий не относятся:
1. Железнодорожные перевозки
 2. Услуги по передаче тепловой энергии
 3. Услуги по электроснабжению
 4. Автомобильные перевозки
18. Договор, регулирующий взаимоотношения по поставкам сельскохозяйственной продукции:
1. Договор комиссии.

2. Договор поставки.
3. Договор контрактации.
19. Договор, по которому одна из сторон обязуется за вознаграждение и за счет другой стороны выполнить или организовать выполнение определенных услуг связанных с перевозкой груза:
 1. Договор поручения.
 2. Договор перевозки грузов.
 3. Договор транспортной экспедиции.
20. Договор, когда одна сторона обязуется совершить от имени и за счет другой стороны определенные действия:
 1. Договор комиссии.
 2. Договор поручения.
 3. Договор коммерческой концессии.
21. Договор, когда одна сторона обязуется предоставить другой стороне за вознаграждение на срок или без срока право использовать комплекс исключительных прав:
 1. Аренды.
 2. Лизинга.
 3. Коммерческой концессии.
22. Договор, когда одна сторона обязуется за вознаграждение совершить сделку от своего имени и за счет другой стороны:
 1. Поручения.
 2. Комиссии.
 3. Лизинга.
23. Акцепт при заключении договора считается:
 1. Отказ от заключения договора.
 2. Ответ о принятии оферты.
 3. Ответ с протоколом разногласий.
24. Оферта в процедуре заключения договора:
 1. Согласи на заключение договора.
 2. Отказ от заключения договора.
 3. Предложение на заключение договора.
25. Товарная биржа-
 1. Регулярно функционирующий рынок, занимающийся самостоятельной торговой деятельностью.
 2. Организация, занимающаяся рекламой и презентациями.
 3. Регулярно функционирующий рынок по проведению свободных торгов по закупке и продаже товаров.
26. Представитель контролирующего органа при проведении мероприятия по контролю должен в первую очередь представить:
 1. Паспорт.
 2. Удостоверение личности, выданное контролирующим Органом.
 3. Распоряжение контролирующего органа на проведение мероприятия по контролю.
27. Сроки для предъявления претензий по сезонным товара исчисляются:
 1. Со дня покупки.
 2. С момента обнаружения дефекта.
 3. С момента наступления сезона.
28. Сроки обмена товаров без гарантийного срока службы:
 1. 10 дней.
 2. 7 дней .
 3. 14 дней.
29. О возможности обмена легкового автомобиля дает заключение:
 1. Завод изготовитель.
 2. Экспертное бюро товарных экспертиз.
 3. Экспертная комиссия.
30. Изделия из серебра:
 1. Можно обменять, если покупатель представит паспорт.
 2. Можно обменять в течении 14 дней.
 3. Обмену не подлежит.
31. Действия работников магазина, если к ним обратился покупатель по поводу обмена электроприбора, в связи с выходом из строя в период гарантийного срока:
 1. Обменять товар.
 2. Отказать в обмене, мотивируя тем, что это не их функция.
 3. Потребовать справку от гарантийной мастерской о замене товара.
32. Документ, регламентирующий порядок и сроки обмена товаров:
 1. Правила продажи отдельных видов товаров.
 2. Инструкции « О порядке приемки товаров

производственного назначения и товаров народного потребления по количеству и качеству»

3.Гражданский кодекс РФ.

33.Записи по результатам контрольных проверок вносятся в:

- 1.Санитарный журнал.
2. Контрольный журнал.
- 3.Книгу отзывов и предложений.

34.Аукцион это:

- 1.Рынок ценных бумаг.
- 2.Организация, созданная для оказания посреднических и иных услуг.
3. Особый рынок, созданный для продажи товаров путем публичных торгов.

35.Покупатель доставил в магазин для обмена телевизор и потребовал оплатить ему расходы за доставку. Действия работников магазина:

- 1.Оплатить.
2. Отказать.
3. Адресовать покупателя в гарантийную мастерскую.

36.Состав комиссии при актировании недостачи при приемке товаров:

- 1.Материально ответственное лицо и бухгалтер.
2. Руководитель организации получателя, бухгалтер.
- 3.Представитель поставщика, либо представитель незаинтересованной организации, материально ответственное лицо, представитель получателя.

37.Акт количественной приемки утверждает:

- 1.Поставщик не позднее 3 дней с момента составления.
2. Вышестоящая организация получателя на следующий день.
- 3.Руководитель получателя не позднее следующего дня.

38. Сроки приемки товаров по количеству:

- 1.В течении 3дней.
2. В пределах 5 дней.
3. При одногородней поставке -10 дней, Скоропортящиеся 24час.

39.Сроки приемки товаров по качеству:

- 1.10дней
2. 5 дней.
3. При одногородней поставке-10дней при иногородней поставке-20дней скоропортящиеся-24час.

40. Сроки приемки товаров , поступивших без тары или в открытой таре:

- 1.10 дней
2. 20дней
- 3.В момент поступления.

41. Акт приемки по качеству утверждает:

- 1.Не позднее следующего дня руководителем предприятия получателя
- 2.Вышестоящим руководителем не позднее 5дней.
- 3.Руководителем предприятия получателя не позднее 3 дней.

42. Рассмотрение экономических споров между предпринимателями осуществляет:

1. Суд общей юрисдикции
2. Мировой судья
3. Арбитражный суд
4. Все вышеперечисленные инстанции

43. Досудебный порядок разрешения спора в связи с изменением или расторжением предпринимательского договора предусматривает:

1. Подачу жалобы в государственный орган
2. Предъявление претензии
3. Обращение в прокуратуру
4. Прямое обращение в суд

44. Нормативной основой административного порядка разрешения споров выступает:

1. Кодекс об административных правонарушениях РФ
2. Гражданский процессуальный кодекс РФ
3. Уголовный процессуальный кодекс РФ
4. Арбитражный процессуальный кодекс РФ

5.2. Темы письменных работ

План семинарского занятия

1. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
2. Правовое положение индивидуального предпринимателя.
3. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере:
 - общество с ограниченной ответственностью,
 - общество с дополнительной ответственностью.
4. Правовое положение акционерных обществ.
5. Производственные кооперативы. Членство в производственном кооперативе. Порядок приема в члены кооператива и выхода из кооператива. Система органов управления производственным кооперативом.
6. Государственные и муниципальные унитарные предприятия, их правовое положение. Казенные предприятия.
7. Классификация некоммерческих торговых организаций по организационно-правовым формам, особенность их участия в совершении торговых операций.
8. Участие в предпринимательской деятельности новых организационных форм бизнеса:
 - торговые дома,
 - брокерские конторы,
 - лизинговые фирмы,
 - дистрибьюторские
 - дилерские компании и т.д.
9. Объединения предпринимателей: виды, правовое положение.
 - союзы,
 - ассоциации,
 - финансово-промышленные группы,
 - концерны, тресты, консорциумы, картели и др.
 - холдинговые компании.
10. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Состав документов, предъявляемых для регистрации. Сроки государственной регистрации субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Основания для отказа в регистрации.
11. Понятие и виды реорганизации. Ликвидация юридических лиц. Добровольная и принудительная ликвидация. Характеристика этапов ликвидации.

Тема 3. Объекты предпринимательской деятельности

План семинарского занятия

1. Виды объектов гражданских прав и их значение для предпринимательской деятельности. Движимое и недвижимое имущество.
2. Объекты интеллектуальной собственности предпринимателя:
 - фирменное наименование,
 - товарный знак и знак обслуживания.
3. Правовой режим имущества, используемого для предпринимательской деятельности.
4. Деньги и денежные обязательства. Валютные ценности.
4. Понятие и виды ценных бумаг. Эмиссионные ценные бумаги. Акции, облигации, вексель.
5. Информация.
6. Служебная и коммерческая тайна.

Тема 4. Обязательства в сфере предпринимательской деятельности

План семинарского занятия

1. Общие условия заключения договоров в предпринимательской деятельности. Способы регулирования договорных отношений организаций: императивный и диспозитивный.
2. Заключение, изменение и расторжение гражданско-правовых договоров в сфере предпринимательства. Пределы свободы договора.
3. Структура и содержание договора.
4. Договоры по передаче имущества в собственность или пользование: поставка, в том числе для государственных и муниципальных нужд, продажа предприятия, контрактация, аренда.
5. Договоры, оформляющие производство работ или оказание услуг: подряд, возмездное оказание услуг. Договор простого товарищества.
6. Обязательства по приобретению и коммерческому использованию интеллектуальной собственности и ноу-хау.
7. Особенности заключения договоров на оптовых ярмарках, товарных биржах и торгах.
8. Исполнение, обеспечение исполнения, основания ответственности за нарушение обязательств при осуществлении предпринимательской деятельности.
9. Виды расчетов:
 - банковские переводы,
 - расчеты по аккредитиву,
 - расчеты по инкассо,
 - чеки.

Тема 5. Формы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности

План семинарского занятия

1. Федеральные целевые программы: понятие, виды, порядок разработки и реализации.
2. Государственное регулирование ценообразования в России.
3. Система ценообразования и классификация цен.
4. Правовые основы обеспечения охраны окружающей природной среды в предпринимательской деятельности.
5. Требования при использовании природных ресурсов.
6. Правовые основы обращения с отходами.
7. Правовые требования к предпринимателям в области обеспечения пожарной безопасности.
8. Правовые основы обеспечения предпринимателями санитарных и гигиенических требований.
9. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
10. Государственное валютное регулирование. Регулирование валютного курса в стране.
11. Принципы защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля.
12. Требования к организации и проведению мероприятий по контролю. Защита прав участников правоотношений при проведении контроля.
13. Обжалование действий (бездействий) должностных лиц органов государственного контроля (надзора), нарушающих порядок проведения мероприятий по контролю.

Тема 6. Правовое регулирование перевозки грузов.

План семинарского занятия

1. Перевозка товаров железнодорожным транспортом. Организация и документальное оформление ЖД перевозок.
2. Перевозка товаров морским транспортом. Договор морской перевозки.
3. Перевозка товаров воздушным транспортом. Документальное оформление авиаперевозок.
4. Перевозка товаров автомобильным транспортом.
5. Транспортные договоры. Государственное регулирование и контроль транспортной деятельности.
6. Страхование грузов:
 - морское страхование,
 - авиационное страхование,
 - наземное страхование.

Тема 7. Предпринимательская деятельность и товарный рынок

План семинарского занятия

1. Инфраструктура товарного рынка:

- перевозка грузов,
- складское хранение,
- аренда,
- лизинговая деятельность,
- инновационная деятельность

2. Правовое регулирование деятельности торгово-промышленных выставок. Сравнительная характеристика рынка, ярмарки и выставки как способов обеспечения торговой деятельности.
3. Порядок создания и деятельности товарных бирж. Виды товарных бирж.
4. Порядок заключения сделок на товарной бирже.
5. Субъекты биржевых сделок: их права и обязанности.
6. Общая характеристика биржевых сделок:
 - Сделки с реальным товаром и форвардные сделки.
 - Опционные сделки: понятие, содержание, классификация.
 - Понятие и особенности фьючерсных сделок.

Тема 8. Правовые основы несостоятельности (банкротства)

План семинарского занятия

1. Процедуры несостоятельности (банкротства): наблюдение,
 - финансовое оздоровление,
 - внешнее управление,
 - конкурсное производство, мировое соглашение.
2. Основания отказа в утверждении мирового соглашения. Расторжение мирового соглашения.
3. Упрощенные процедуры банкротства. Добровольное объявление о банкротстве.
3. Последствия объявления должника банкротом. Порядок удовлетворения требований кредиторов.

Тема 9. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере реализации товаров, работ, услуг

План семинарского занятия

1. Техническое регулирование: понятие и принципы.
2. Понятие и правовые основы стандартизации.
3. Понятие и правовые основы подтверждения соответствия. Понятие технического регламента.
4. Правовые основы обеспечения санитарных и гигиенических требований.
5. Основные правила работы розничных торговых предприятий, их значение и содержание.
6. Экспертиза товаров.
7. Значение хранения товаров для торгового оборота. Понятие и правовое регулирование договора хранения.

8. Виды хранения .
9. Основные правила продажи отдельных видов товаров.
10. Особые правила реализации алкогольной продукции.
11. Обязательные требования к реализуемой импортной продукции.
12. Правила скупки у населения драгоценных металлов, драгоценных камней в изделиях и ломе.
13. Реализация предметов антиквариата и создание специального уполномоченного органа государственного контроля по сохранению культуры и ценностей
14. Услуги предоставляемые покупателям на предприятиях розничной торговли. Стандартизация услуг. Классификация услуг. Требования к услугам.
15. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие и виды рекламы.
16. Защита прав потребителей в сфере реализации товаров, работ, услуг.

Тема 10. Правовое регулирование конкуренции и монополии при осуществлении предпринимательской деятельности
План семинарского занятия

1. Понятие добросовестной конкуренции на товарных рынках.
2. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция.
3. Правовые формы ограничения монополистической деятельности.
4. Защита прав и интересов потребителей от недобросовестной конкуренции. Правовые формы ограничения недобросовестной конкуренции в законодательстве о рекламе.
5. Естественные монополии. Методы государственного регулирования естественных монополий.
6. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 11. Правовое регулирование инвестиционной деятельности, в том числе с участие иностранного капитала
План семинарского занятия

1. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг.
2. Виды и условия деятельности предприятий с иностранными инвестициями.
3. Законодательство об иностранных инвестициях.
4. Формы осуществления иностранных инвестиций.
5. Порядок регистрации предприятий с иностранным участием.
6. Государственные гарантии защиты иностранных инвестиций.

Тема 12. Понятие и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности
План семинарского занятия

1. Внешнеторговый контракт: понятие внешнеэкономического договора (контракта),
2. Базисные условия поставки («Инкотермс 2000»).
3. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности.
4. Органы осуществляющие государственное регулирование внешнеторговой деятельности.
5. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности:
 - таможенно-тарифное,
 - нетарифное: лицензирование, квотирование,
 - валютное регулирование.
6. Всемирная торговая организация (ВТО).
7. История создания и правовая основа свободных экономических зон.
8. Классификация и виды свободных экономических зон.
9. Условия, цели и причины создания и организации СЭЗ.
10. Защита экономических интересов России при осуществлении внешнеторговой деятельности
11. Ответственность за нарушение обязательств при внешнеторговых сделках.

Тема 13. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей
План семинарского занятия

1. Гарантии предпринимательской деятельности и сущность хозяйственных споров в условиях рынка.
2. Способы охраны и защиты прав и интересов предпринимателей.
3. Органы, разрешающие споры, вытекающие из предпринимательской деятельности.
4. Способы и порядок защиты прав и интересов участников в сфере предпринимательской деятельности:
 - Судебная защита прав и интересов коммерческих организаций и предпринимателей.
 - Правовое регулирование рассмотрения хозяйственных споров.
 - Общая характеристика рассмотрения споров арбитражными судами.
 - Рассмотрение споров третейскими судами.
 - Конституционная защита прав.
 - Нотариальная защита прав субъектов предпринимательства.
- 3.1.2. Примерные темы рефератов, проектов, творческих заданий, эссе по разделам дисциплины «Правовое регулирование предпринимательской деятельности»
 1. Зарождение предпринимательства на Руси.

- 2.Петровские и послепетровские реформы XVIII- -начала XIXвеков.
- 3.Предпринимательство в России в концеXIXвека.
- 4.Предпринимательство и расцвет капитализма в России в начале XX века(1900-1917).
- 5.Предпринимательство социалистического периода.
6. Производственное предпринимательство.
7. Коммерческое предпринимательство.
- 8.Финансовое предпринимательство.
9. Кредитование предприятий.
10. Консультативное предпринимательство.
11. Понятие и классификация предпринимательских рисков.
12. Пути снижения предпринимательских рисков.
13. Понятие инноваций, виды инновационной деятельности в системе предпринимательства.
- 14.Правовое регулирование инновационной деятельности.
- 15.Государство как собственник и активный субъект рынка.
- 16.Малый бизнес как основная форма предпринимательства.
17. Тактика ценообразования и интересы потребителя.
- 18.Деловая и профессиональная этика в предпринимательстве.
- 19.Деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства.
20. Основные черты бизнесмена.
21. Правовое регулирование рекламной деятельности.
22. Требования, предъявляемые к рекламе.
- 23.Государственное регулирование информационных отношений.
- 24.Защита информации и прав субъектов в области информационного обеспечения.
- 25.Право собственности как основа ведения предпринимательской деятельности.

5.3. Фонд оценочных средств

- 1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
- устный и письменный опрос,
 - собеседование,
 - реферативное задание,
 - кейсы (ситуационные задания),
 - круглый стол,
 - дискуссия,
 - коллоквиум,
 - тестовое задание,
 - контрольная работа,
- 2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для экзамена.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Формы контроля:

- экзамен;
- зачеты;
- контрольные работы;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Эриашвили Н. Д., Илюшина М. Н., Барков А. В., Долгов С. Г., Алексей П. В., Эриашвили Н. Д.	Коммерческое право: учебник	Москва: Юнити, 2020

6.1.2. Дополнительная литература					
	Авторы, составители	Заглавие		Издательство, год	
Л2.1	Магомедова П. К., Шапиева А. С., Булуева Ш. И., Цамаева А. А.	Деловое общение: учебное пособие		Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021	
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем					
6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант»				
6.3.2.2	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс				
7. МТО (оборудование и технические средства обучения)					
№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46/2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
<p>Правовые основы предпринимательской деятельности является одной из дисциплин вариативной части профессионального цикла, входящих в рабочий учебный план</p> <p>Студенты проходящие обучение по направлению «Торговое дело» профиль «Маркетинг» должны освоить следующие темы курса: Понятие и источники правового регулирования предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Обязательства в сфере предпринимательской деятельности. Понятие, значение и нормативная основа договора. Формы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности. Правовое регулирование перевозки грузов. Предпринимательская деятельность и товарный рынок. Правовые основы несостоятельности (банкротства). Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере реализации товаров, работ, услуг. Правовое регулирование конкуренции и монополии при осуществлении предпринимательской деятельности</p> <p>Правовое регулирование инвестиционной деятельности, в том числе с участие иностранного капитала. Понятие и правовое регулирование внешнеэкономической деятельности. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей</p> <p>Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины</p> <p>ОК-6:-способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;</p> <p>ОК-9: - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>ОПК-3: - умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p>					